



LOGGIA HOCHMA N. 182 DI PALERMO

Della Gran Loggia Regolare d'Italia



Gran Loggia Regolare degli Antichi, Liberi e Accettati Muratori d'Italia

Costituita il 17 aprile 1993 - Riconosciuta dalla Gran Loggia Unita d'Inghilterra (UGLE)

ASPETTI PSICOLOGICI E TRATTI DELLA PERSONALITÀ DELL'UOMO MASSONE.

ANALISI DI UN CAMPIONE DELLA GRAN LOGGIA REGOLARE D'ITALIA

MG5

PALERMO, 16 MAGGIO 2006



OBIETTIVI

- Analizzarne le **caratteristiche psicologiche** (personalità) degli aderenti alla Massoneria;
 - Analizzare le **motivazioni** che portano ad aderire alla Libera Muratoria;
 - Verificare se le **aspettative** iniziali siano state soddisfatte;
 - Valutare il **grado di apprezzamento** degli aderenti sull'Istituzione;
-

ORGANIZZAZIONE

Lo studio, svolto presso l'**Università degli Studi di Siena** (Facoltà di Lettere e Filosofia, corso di Laurea in Pedagogia) nell'anno accademico 1999 – 2000, è stato sviluppato da:

- Dottoressa Cinzia Cioni; Prof. Giovanni Gocci; Prof. Piero De Domini
 - Assistenza ex G.M. Prof. G. Di Bernardo, ex. G.S. Dott. Fabio Venzi
-

CAMPIONE

Il campione oggetto dello studio è stato ottenuto selezionando i soggetti nell'ambito esclusivo di una sola delle associazioni massoniche esistenti in Italia, la **Gran Loggia Regolare d'Italia** in quanto unica associazione massonica, nel nostro Paese, depositaria del riconoscimento della Gran Loggia Unita d'Inghilterra.

Il campione, **costituito da 150 soggetti** è stato individuato come significativamente rappresentativo del totale degli aderenti (all'epoca circa **2.000**) ed è stato frazionato nelle tre principali aree geografiche del nostro paese (**Nord, Centro e Sud**).



STRUMENTI DI ANALISI

- Lo studio è stato strutturato sulla base di un questionario che intendeva evidenziare **l'età dei soggetti**, le **motivazioni** della scelta di diventare massoni e le varie **problematiche** personali e sociali.
- **Test psicometrico per lo studio della personalità** (Test 16 PF – 1978).

METODOLOGIA USATA

- Questionario autocompilativo
- Preliminarmente è stato spiegato ai soggetti cosa essi dovevano fare; l'intervistatore è rimasto presente durante la compilazione per fornire eventuali chiarimenti sulla ricerca e sul significato di alcune specifiche domande;
- Così pure, per il **test 16PF**, i soggetti sono stati chiaramente edotti sulla corretta modalità di compilazione, cioè soprattutto sottolineando la necessità di risposte spontanee e non ponderate, con un tempo massimo utile.

QUESTIONARIO

Il questionario è strutturato in **domande in forma mista** (domande aperte e chiuse), riguardanti le motivazioni, i problemi decisionali e le conoscenze che ogni soggetto aveva della Libera Muratoria.

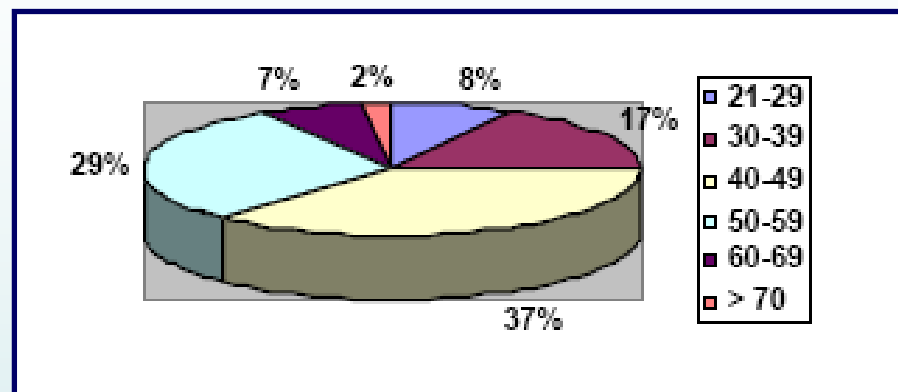
Da sottolineare che, per **rispettare l'anonimato**, è stato richiesto solo **l'anno di nascita** ed il **titolo di studio**. Questo per avere una classificazione in fasce di età e di scolarità, principali dati stratificabili, essendo altrimenti il campione esclusivamente maschile.

Le domande del questionario sono state sottoposte alla visione ed approvazione del Gran Maestro Prof. Giuliano Di Bernardo.



RISULTATI - fasce d'età

Frequenze relative alla fascia di età		
ETA' (classi)	N	%
21-29	10	8
30-39	22	17
40-49	48	37
50-59	38	29
60-69	9	7
> 70	2	2
Totale	129	100



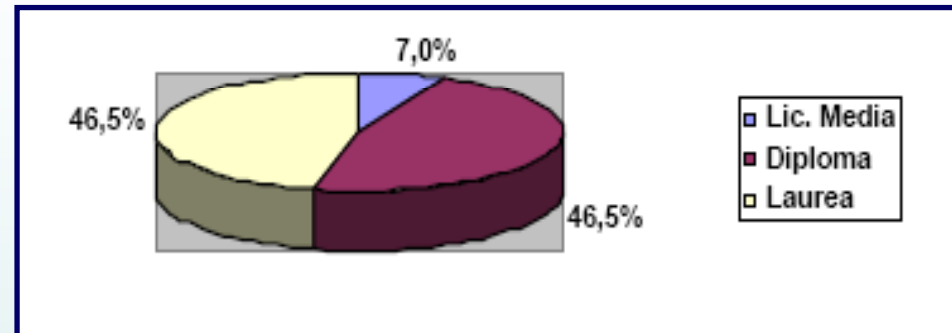
Questi dati fanno sorgere una domanda, cioè quale sia il motivo per cui molti entrano nella libera Muratoria **nella fase della maturità**.

Una spiegazione può essere, che i soggetti abbiano raggiunto un **equilibrio psicologico** sia per quanto riguarda gli **affetti** (inteso come la formazione di una famiglia) sia come **stabilità economica** perché già inquadrati nel campo lavorativo



RISULTATI – titolo di studio

Frequenze relative al titolo di studio		
TITOLO DI STUDIO	N	%
<i>Licenza media</i>	9	7
<i>Diploma</i>	60	46,5
<i>Laurea</i>	60	46,5
<i>Totale</i>	129	100



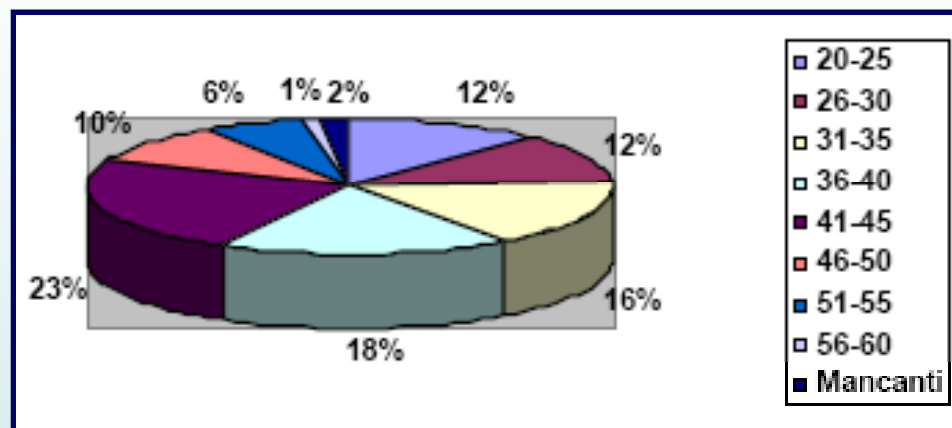
Emerge come i **soggetti siano portati a fare nuove esperienze** e siano **più fantasiosi e curiosi della media**.

Tutto ciò può essere messo in pratica da persone che sono **più equilibrate da un punto di vista economico e affettivo**.



RISULTATI – A quale età hai preso per la prima volta in considerazione la possibilità di entrare nella Libera Muratoria?

Frequenza relativa alla domanda 1a		
ETA' (classi)	N	%
20-25	16	12
26-30	16	12
31-35	20	16
36-40	23	18
41-45	29	23
46-50	13	10
51-55	7	6
56-60	2	1
Mancanti	3	2
Totale	129	100

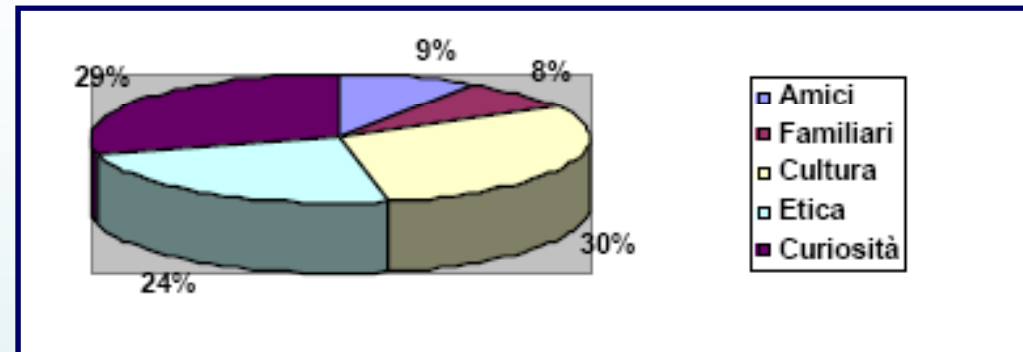


Riallacciandosi alla ipotesi precedentemente esposta questa viene avvalorata ulteriormente proprio perché i soggetti hanno preso in considerazione tale eventualità proprio nella fascia di età compresa fra i 41 e 45 anni di età, con una percentuale del 23%. Periodo che comprende l'età adulta.



RISULTATI - Cosa ti ha spinto a prendere questa decisione ?

Frequenza relativa alla domanda 2		
MOTIVAZIONE	N	%
<i>Amici</i>	13	9
<i>Familiari</i>	11	8
<i>Cultura</i>	43	30
<i>Etica</i>	34	24
<i>Curiosità</i>	42	29
<i>Totale*</i>	143	100



RISULTATI - Quale ruolo hanno avuto gli amici che già conoscevano la Libera Muratoria?

Frequenze relative alla domanda 3		
RUOLO AMICI	N	%
<i>Favorente</i>	26	20
<i>Determinante</i>	62	48
<i>Irrilevante</i>	41	32
<i>Totale</i>	129	100

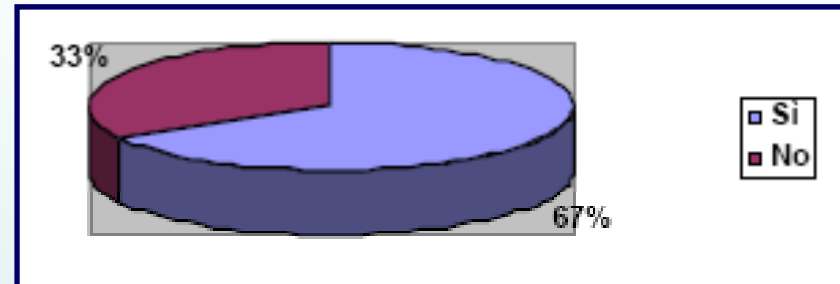
Questi dati fanno emergere un fatto singolare, e cioè che **gli amici e i parenti hanno una bassa percentuale di influenza sulle motivazioni di scelta per entrare nella Libera Muratoria.**

Analogamente da quanto emerge dai risultati del test 16 PF, il risultato conferma che i soggetti sono più indipendenti della media, e sentono in misura minore il bisogno di approvazione e di sostegno altrui.



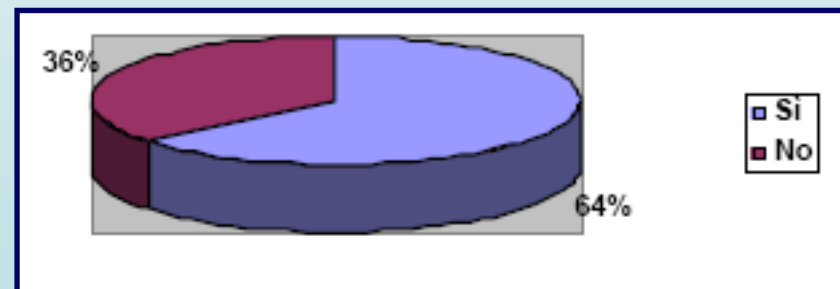
RISULTATI - Le letture riguardanti la Libera Muratoria hanno avuto un ruolo importante sulla consapevole decisione ?

Frequenze relative alla domanda 4		
RUOLO LETTURE	N	%
<i>Si</i>	87	67
<i>No</i>	42	33
<i>Totale</i>	129	100



RISULTATI - Eri conscio della ritualità insita nella Libera Muratoria?

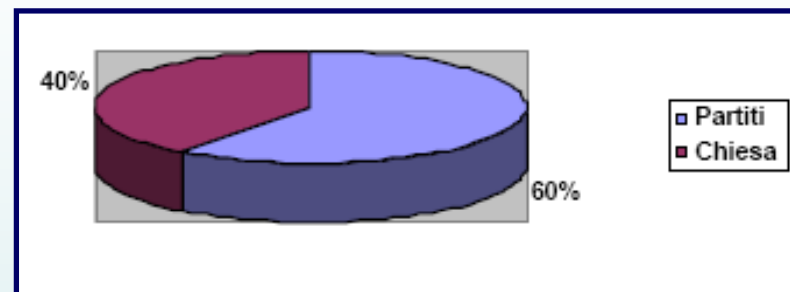
Frequenze relative alla domanda 5		
Consapevolezza ritualità	N	%
<i>Si</i>	83	64
<i>No</i>	46	36
<i>Totale</i>	129	100





RISULTATI - Questa tua scelta può essere stata dettata da un atteggiamento di protesta nei confronti di Partiti politici, Chiesa Cattolica?

Frequenze relative alla domanda 8		
PROTESTA	N	%
<i>Partiti</i>	21	60
<i>Chiesa</i>	14	40
<i>Totale</i>	35	100



RISULTATI - La decisione di entrare nella Libera Muratoria ti ha posto problemi di tipo religioso, familiare, morale, sociale?

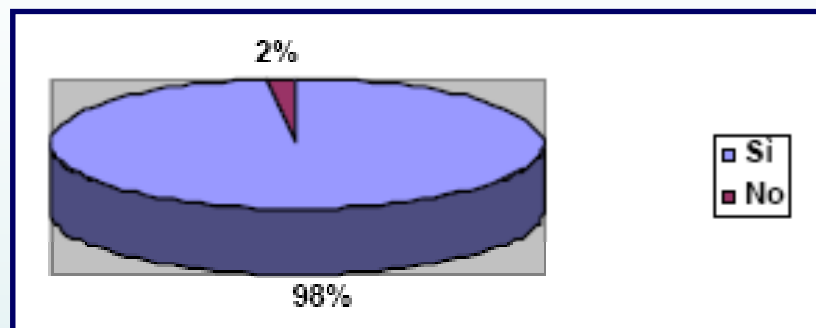
Frequenze relative alla domanda 10		
TIPO DI PROBLEMI	N	%
<i>Religioso</i>	14	31
<i>Familiare</i>	8	18
<i>Morale</i>	5	11
<i>Sociale</i>	18	40
<i>Totale</i>	45	100

Con questa domanda si intendeva indagare sull'esistenza di problemi di vario tipo in relazione alla decisione di entrare nella Libera Muratoria.



RISULTATI - Eri al corrente che si trattasse di una associazione esclusivamente maschile?

Frequenze relative alla domanda 11		
CONSAPEV. ASSOCIAZ. MASCHILE	N	%
<i>Sì</i>	127	98
<i>No</i>	2	2
<i>Totale</i>	129	100



RISULTATI - Ritieni che possa essere importante una forma di Muratoria mista?

Frequenze relative alla domanda 12		
ASSOCIAZIONE MISTA	N	%
<i>Sì</i>	20	16
<i>No</i>	109	84
<i>Totale</i>	129	100

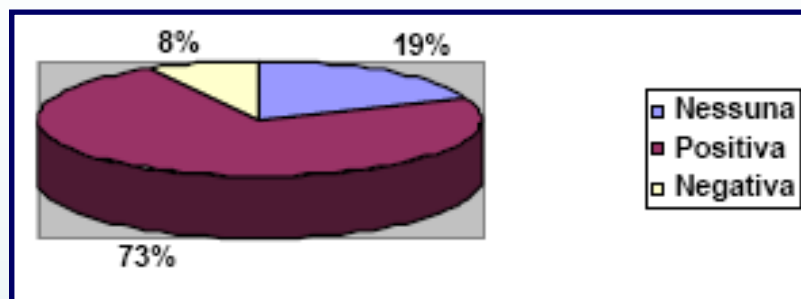
Il campione ha confermato l'associazione debba rimanere esclusivamente maschile per motivi di intrinseca tradizionalità.

Solo pochi intervistati hanno affermato che non comprendono a pieno tale condizione e che per gli scopi che l'associazione si prefigge dovrebbe essere aperta anche alle donne.



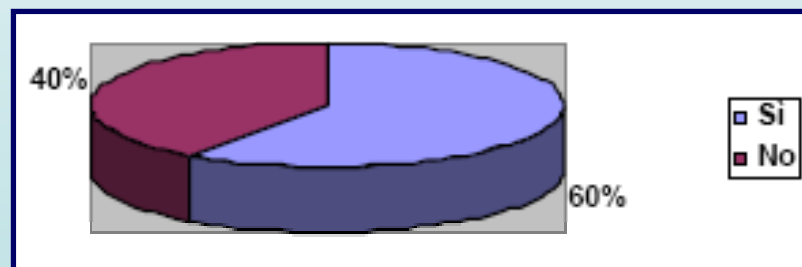
RISULTATI - Quale opinione avevi della Libera Muratoria prima di entrarvi?

Frequenze relative alla domanda 14		
OPINIONE PRECEDENTE	N	%
<i>Nessuna</i>	25	19
<i>Positiva</i>	94	73
<i>Negativa</i>	10	8
<i>Totale</i>	129	100



RISULTATI - Tale opinione si è poi modificata? come? perchè ?

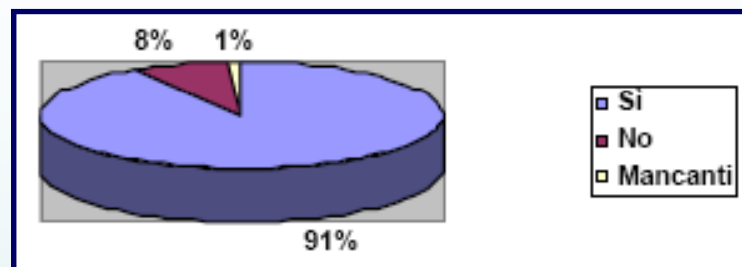
Frequenze relative alla domanda 15		
MODIFICATA OPINIONE	N	%
<i>Sì</i>	52	60
<i>No</i>	77	40
<i>Totale</i>	129	100





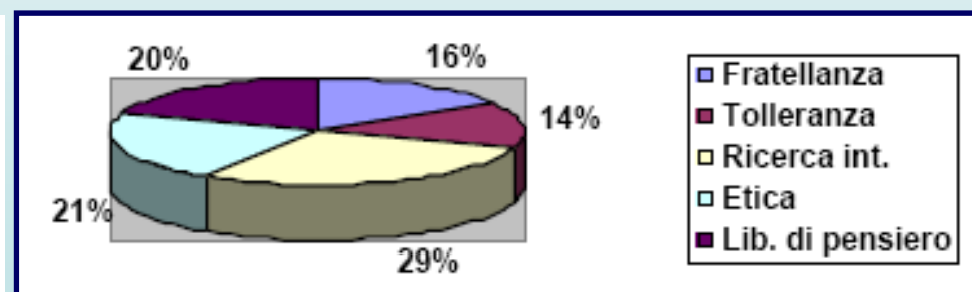
RISULTATI - Ha risposto alle tue originarie esigenze e motivazioni?

Frequenze relative alla domanda 16a		
RISPOSTA ALLE ESIGENZE	N	%
<i>Si</i>	117	91
<i>No</i>	11	8
<i>Mancanti</i>	1	1
<i>Totale</i>	129	100



RISULTATI - Perché?

Frequenze relative alla domanda 16b		
RISPOSTA ALLE MOTIVAZIONI	N	%
<i>Fratellanza</i>	30	16
<i>Tolleranza</i>	25	14
<i>Ricerca interiore</i>	54	29
<i>Etica</i>	39	21
<i>Libertà di pensiero</i>	36	20
<i>Totale*</i>	184	100



Tutte gli adepti hanno dato risposte che toccano la **sfera della psiche**, quale ricerca di una propria identità, del proprio Sé e dei principi fondamentali della sfera emotiva.



TEST 16 PF

- Il campione è stato sottoposto al **test 16 PF** (Cattell, 1949) forma A (usato nella selezione di nuovo personale, nell'orientamento di carriera, nella valutazione del potenziale in azienda, ecc..) che fornisce un **inventario di personalità basato sulla misura di 16 dimensioni indipendenti e bipolari**.
- Il questionario è composto di **185 item** ad ognuno dei quali si può rispondere facendo cadere la scelta su una delle tre modalità di risposta: "**affermazione positiva**", "**affermazione negativa**" e "**incertezza**".
- I tempi richiesti per la somministrazione, che può essere sia individuale sia collettiva, vanno da un minimo di 35 ad un massimo di 50 minuti.

I punteggi grezzi ottenuti al test da ciascun soggetto sono stati convertiti in punti sten, in modo da rendere possibile il confronto dei risultati con la popolazione di riferimento. I punti sten sono distribuiti lungo una scala 1 – 10 con 5,5 come media; generalmente **vengono considerati:**

- **medi i punteggi compresi tra 4 e 7 punti sten;**
- **bassi gli sten 1, 2 e 3;**
- **alti gli sten 8, 9, 10.**

Per la conversione dei punteggi è stata utilizzata la tabella normativa relativa al campione statunitense (riferita a maschi di 30 anni di età), in quanto ritenuta più appropriata per i soggetti della ricerca (infatti le norme per la popolazione italiana del 16PF forma A si riferiscono esclusivamente ad un campione di 198 soggetti di ambo i sessi fra i 17 ed i 20 anni)



Fattori di primo ordine (tratti fondamentali della personalità), sono:

A : Schizotimia/Ciclotimia

B : Bassa attitudine generale/Intelligenza

C : Instabilità generale/Forza dell'io

E : Sottomissione/Dominanza

F : Desurgenza / Surgenza

G : Debolezza di carattere / Forza del super-io

H : Inibizione schizotimica / Intraprendenza ciclotimica

I : Rudezza / Delicatezza

L : Libertà da tensioni paranoiche / Tendenza paranoica

M: Atteggiamento pratico/Indifferenza alle convenzioni sociali

N : Ingenua semplicità / Sofisticazione

O : Libertà da ansia/Insicurezza ansiosa

Q1: Conservatorismo / Radicalismo

Q2: Dipendenza dal gruppo / Autosufficienza

Q3: Mancanza di stabilità di carattere / Forza di volontà

Q4: Distensione / Ansia somatica

Fattori di secondo ordine:

1 estroversione

2 ansietà

3 durezza,

4 indipendenza

5 autocontrollo.



La verifica della validità del responso finale è affidata a tre scale di validità: **IM** (gestione dell'immagine) che è una scala di desiderabilità sociale; **INF** (infrequenza), che permette di individuare se il soggetto ha risposto a un numero relativamente ampio di item in modo differente rispetto alla maggior parte delle persone; **ACQ** (acquiescenza) che misura la tendenza a rispondere "vero" ad un item senza tenere conto del suo contenuto.

Medie e DS del campione per ogni dimensione		
DIMENSIONI	MEDIA	DEV. STANDARD
A	9,88	2,95
B	7,12	2,09
C	16,71	3,64
E	13,99	3,19
F	12,98	3,51
G	13,53	2,92
H	16,73	4,32
I	10,05	3,93
L	10,36	3,26
M	13,52	3,38
N	9,66	2,58
O	8,34	3,75
Q1	11,56	2,48
Q2	11,79	3,38
Q3	13,63	2,71
Q4	11,62	4,27



Medie e DS del gruppo statunitense di riferimento		
DIMENSIONI	MEDIA	DEV. STANDARD
A	10,22	3,20
B	7,04	2,17
C	16,56	4,11
E	12,90	3,86
F	14,17	4,14
G	13,35	3,44
H	14,78	5,18
I	9,00	3,43
L	7,38	3,38
M	13,04	3,66
N	9,23	2,88
O	9,43	4,18
Q1	9,48	3,02
Q2	10,29	3,49
Q3	13,32	3,37
Q4	10,70	4,66



Attraverso il **Test della media** (con il quale si può confrontare la media del campione con la media della popolazione), è possibile verificare **se i valori medi ottenuti dal nostro campione nelle 16 dimensioni sono Significativamente diversi dalla media della popolazione di riferimento** e, quindi, se tale discrepanza tra i due gruppi è dovuta al caso oppure se è imputabile ad una reale e significativa diversità.

Livello di significatività scelto = 0,05
a cui corrisponde un valore **z critico di $\pm 1,96$** .

Se il valore ottenuto al Test della media sarà inferiore allo z critico stabilito potremo concludere che la differenza riscontrata tra la media del campione e la media della popolazione sia dovuta al caso.

Se il risultato sarà un valore uguale o maggiore dello z critico, potremo concludere che le due popolazioni si differenziano in maniera statisticamente significativa.

Risultati ottenuti al test della media		
FATTORE	Z	DECISIONE
A	-1,21	Non significativo
B	0,42	Non significativo
C	0,42	Non significativo
E	3,30	Significativo
F	-3,30	Significativo
G	0,6	Non significativo
H	4,24	Significativo
I	3,5	Significativo
L	9,93	Significativo
M	1,5	Non significativo
N	1,72	Non significativo
O	-2,94	Significativo
Q1	7,70	Significativo
Q2	4,84	Significativo
Q3	1,03	Non significativo
Q4	2,24	Significativo



RISULTATI TEST 16 PF

Profilo del campione	
E	+
F	-
H	+
I	+
L	+
O	-
Q1	+
Q2	+
Q4	+

Esaminando i risultati del test statistico possiamo concludere che il punteggio medio ottenuto dal nostro campione è **significativamente più alto della media della popolazione di riferimento per i fattori:**

- E (Sottomissione/Dominanza);
- H (Inibizione/Intraprendenza);
- I (Rudezza/Delicatezza);
- L (Libertà da tensioni paranoiche/Tendenza paranoica);
- Q1 (Conservatorismo/Radicalismo);
- Q2 (Dipendenza dal gruppo/Autosufficienza);
- Q4 (Distensione/Ansia somatica)

mentre è **significativamente più basso** per i fattori:

- F (Desurgenza/Surgenza);
- O (Libertà da ansia/insicurezza ansiosa)



INTERPRETAZIONE DEI RISULTATI

I soggetti della ricerca (**massoni**) si dimostrano mediamente:

- più **assertivi, sicuri di sé e indipendenti**;
- tendono ad essere **maggiormente riservati, autoritari e poco inclini ad accettare l'autorità** rispetto alla popolazione generale;
- risultano più **reticenti e introspettivi** della media,

Sembrando talvolta **eccessivamente riflessivi**, risultano anche **maggiormente socievoli, audaci, portati a fare nuove esperienze, spontanei**.

I soggetti del campione sono **più sensibili e fantasiosi della media, emotivamente volubili e non molto realisti**, tendono ad essere **diffidenti, dubitando di tutto**, spesso presi da sé stessi, dogmatici, centrati sui propri pensieri; **prudenti nelle proprie decisioni, disinteressati agli altri e risultano scarsamente portati a lavorare in gruppo** (dimensione L).



Essi posseggono inoltre una **buona fiducia nelle proprie possibilità** e una **maggiore sicurezza di sé**, sono persone interessate alla speculazione intellettuale e ad **esaminare criticamente aspetti fondamentali dell'esistenza**.

Risultano inoltre **imperturbabili**, tendono ad essere **impassibili** e con i **nervi saldi**.

Hanno una **serena fiducia in sé stessi e nelle proprie capacità di affrontare i problemi della vita**.

Sicuri di sé, hanno buone probabilità di recupero, ma talvolta **non si rendono conto che le persone intorno a loro non condividono le loro posizioni**, cosicché **possono suscitare antipatie e sfiducia** (dimensione O).

Sono **scettici e portati al dubbio sistematico nei riguardi di idee vecchie o nuove** (dimensione Q1).

I nostri soggetti hanno un **temperamento più indipendente della media**, sentono in **misura minore il bisogno di approvazione e di sostegno altrui**, risultando infine **particolarmente tesi, inquieti, irritabili e impazienti**; nelle situazioni di gruppo non riescono a cogliere il quadro di coesione, il tipo di organizzazione e le caratteristiche della leadership.